

## Palavra da Editora

Prezados(as) Leitores(as),

Em 2025, podemos destacar que a Revista Mineira de Contabilidade (RMC) manteve a classificação Q2 no indicador de Impacto de Periódicos de 2024, com base no critério “impacto de 5 anos sem autocitação”, divulgado pela Scientific Periodicals Electronic Library (SPELL®), que é mantida pela Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (Anpad). Além disso, todos os trabalhos publicados nas edições da RMC estão disponibilizados em português e em inglês. Esse contexto nos leva a celebrar a publicação da última edição de número 3 do volume 26 do 3º quadrimestre de 2025.

Além da palavra da editora, esta edição da RMC se inicia com a discussão de um tema relevante: “Os impactos da financeirização na contabilidade”, cujo autor é o Professor Ednei Moraes Pereira. O principal foco do editorial convidado é discutir sobre a ampla literatura relativa aos efeitos da adoção das International Financial Reporting Standards (IFRS) na contribuição do processo de financeirização da economia real, abordando hipóteses e perspectivas de pesquisa em contabilidade concernente ao tema.

Em seguida, Valéria Lobo Archete Boya, Pedro Artur Campos do Amaral, Maria Eduarda Maia Vidal Gonçalves, Ana Clara Fonseca do Amaral e José Roberto de Souza Francisco desenvolveram o estudo intitulado “O efeito da Covid-19 na distribuição de dividendos e JCP do subsetor: vestuário, tecido e calçados da B3”. Este artigo analisa o efeito da pandemia do Covid-19 com relação à distribuição de dividendos e juros sobre capital próprio (JCP) nas empresas listadas na B3 do subsetor de tecidos, calçados e vestuário.

O trabalho “A qualidade da informação contábil e o risco sistemático nos países emergentes” foi desenvolvido por Victorya Maria dos Santos Gomes e Diane Rossi Maximiano Reina, com o objetivo geral de analisar como a interação entre o ambiente informacional do país e a qualidade da informação contábil está associada à sensibilidade ao risco sistemático das empresas sediadas em países emergentes. O próximo artigo foi elaborado por Camila Ascari, Sady Mazzioni, Cristian Baú Dal Magro e Simone Leticia Raimundini Sanches e está intitulado como “Influência da suavização de resultados e do comportamento corporativo responsável no custo de capital”. O principal objetivo do artigo é analisar a influência da suavização de resultados e do comportamento corporativo responsável no custo médio ponderado de capital (CMPC) em companhias abertas listadas na B3.

Com o objetivo de refletir sobre as possibilidades metodológicas para a pesquisa contábil brasileira, a fim de enriquecer o debate científico e fortalecer o desenvolvimento da área, os autores Jomar Miranda Rodrigues, Mariana Pereira Bonfim e Sheyla Veneziani Braga elaboraram um ensaio que aborda quatro tópicos: reflexões sobre a pesquisa contábil no Brasil, o positivismo na contabilidade segundo Auguste Comte, críticas às pesquisas positivistas na contabilidade e uma seção voltada à compreensão das abordagens críticas e interpretativas. O ensaio tem o título de “Predomínio do positivismo na contabilidade: reflexões sobre a pesquisa no Brasil”.

O próximo estudo buscou analisar as competências profissionais, bem como as habilidades sociais e pessoais exigidas nas vagas de controller divulgadas no Brasil para trabalho remoto. Os autores Tatiane Cheremeta, Antônio Nadson Mascarenhas Souza, Alison Martins Meurer e Rayane Camila da Silva Sousa intitularam o estudo “O que o mercado procura? Habilidades e competências exigidas nas vagas de Controller para o trabalho remoto”.

A pesquisa “Teoria do paradoxo da abundância: uma análise dos indicadores econômico-financeiros de empresas do setor de saúde durante a pandemia” tem por objetivo analisar o comportamento dos índices de liquidez, da estrutura de capital e da rentabilidade das empresas do setor de saúde listadas na B3, antes, durante e após a pandemia de Covid-19, à luz da Teoria do Paradoxo da Abundância. Os autores da pesquisa são Thiago Callado Kobayashi, Cleidiane Gomes de Souza, Daniele Cristina Bernd e Gilberto José Miranda.

Os autores Elias Marinato Abreu, Matheus Ricardo de Almeida e Ricardo Suave desenvolveram o trabalho intitulado “Incentivos, motivação e desempenho de funcionários: estudo de caso em uma indústria de confecção”. O objetivo do estudo é analisar quais fatores influenciam a motivação e avaliar o efeito do fornecimento de incentivos sobre o desempenho de colaboradores do setor operacional de uma indústria de confecções.

Por fim, agradecemos aos autores pelo voto de confiança, por submeterem suas pesquisas à RMC e acreditarem na qualidade do seu processo de avaliação, e aos avaliadores pela dedicação na realização de um trabalho prestimoso. Felicitamos os autores que tiveram os artigos aprovados e a publicação de suas pesquisas na RMC - pesquisas que trazem contribuições para o conhecimento da área de Ciências Contábeis.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Profa. Dra. Nálbia de Araújo Santos