

Palavra da Editora

Prezados Leitores,

Encerramos 2022 com a publicação do volume 23, número 3, do 3º quadrimestre da Revista Mineira de Contabilidade (RMC), contendo, além do Editorial, sete pesquisas na área contábil, incluindo um caso de ensino. Esta edição aborda, nesta ordem, as seguintes questões: quais são as alternativas dadas às empresas para mensurar e divulgar informações sobre o seu Capital Humano? Quais pressupostos epistemológicos nortearam as pesquisas em Contabilidade? Como a contadora, identificada enquanto mulher, é estereotipada por estudantes e profissionais contabilistas? Quais são os efeitos das diferenças regionais na situação fiscal dos municípios mineiros? Qual é a associação existente entre a capacidade de resiliência organizacional e a prestação de contas em entidades do terceiro setor, a partir dos impactos causados pela Covid-19? Qual é o efeito do sentimento expresso textualmente no Twitter no retorno da Petrobras? Qual é a influência da crise pandêmica de SARS-CoV-2 na qualidade da auditoria das empresas listadas na B3? Essas questões são diversificadas e contribuem para a diversidade da discussão, inerente ao contexto de temas atuais da área de Ciências Contábeis.

Assim, para iniciar a leitura da edição, seus editores contaram com a colaboração de Larissa Couto Campos e de Gilberto José Miranda, com o Editorial “Evidenciação do capital humano nas organizações: reflexões e possibilidades”. Em seguida, temos os artigos científicos:

- “Análise epistemológica do 3º congresso UFU de Contabilidade”, de Vagner de Oliveira Magrini, Geovane Camilo dos Santos, Eduardo Codevilla Soares e Marli Auxiliadora da Silva;
- “Estereótipos de gênero na contabilidade: uma análise sob a percepção de estudantes e profissionais contabilistas”, de Antônia Alicia Oliveira Silva, Jocykleber Meireles de Souza, Raimundo Marciano de Freitas Neto e Márcio César de Oliveira Quirino;
- “Efeito das diferenças regionais sobre a situação fiscal dos municípios mineiros no período de 2006 a 2016”, de João Bosco Almeida Murta Filho, Elizete Aparecida de Magalhães e Vasconcelos Reis Wakim;
- “Capacidade de resiliência organizacional e prestação de contas de entidades do terceiro setor”, de Beatriz Bonin Martins e Viviane Theiss;
- “A influência da mídia social no valor da Petrobras”, de Milene Dias Almeida, Vinícius Mothé Maia e Roberto Tommasetti;
- “Auditoria em épocas de crise: um estudo sobre os efeitos da crise pandêmica SARS-CoV-2 na qualidade da auditoria”, de Nabila Cordeiro da Silva Paiva, Camila Ribeiro Toso, Raquel Nunes da Silva, Lúcio de Souza Machado e Michele Rílany Rodrigues Machado.

Por fim, temos o caso de ensino “E agora, José? O Covid chegou. A demanda aumentou. O controle atrasou”, de Vanessa Noguez Machado, Lauren Dal Bem Venturini, Wendy Beatriz Witt Haddad Carraro e Ariel Behr. O dilema apresentado no caso de ensino possibilita sua aplicação nas disciplinas de Contabilidade Gerencial, Processos Decisórios, Tomada de Decisão, Simulações, Planejamento Estratégico, Orçamento e Gestão Estratégica de Custos.

Felicitemos os autores que tiveram os artigos aprovados e a publicação de suas pesquisas na RMC. Pesquisas que trazem contribuições para o conhecimento da área de Ciências Contábeis. Agradecemos aos autores pelo voto de confiança, por submeterem seus artigos à RMC e acreditarem na qualidade do seu processo de avaliação, e aos avaliadores pela dedicação na realização de um trabalho prestimoso.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Profa. Dra. Nálbia de Araújo Santos